



APPEL À CANDIDATURES : PROGRAMME RÉGIONAL POUR LA COMPÉTITIVITÉ DES ENTREPRISES ET L'ACCÈS AUX MARCHÉS (RECAMP) - PRÉSENTER LES MEILLEURES PRATIQUES COMMERCIALES DES FEMMES ET DES JEUNES DANS UN DOCUMENTAIRE VIDÉO

Contexte

Le Secrétariat du Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA) et l'Union européenne (UE) ont signé un accord de contribution à la subvention du programme régional pour la compétitivité des entreprises et l'accès aux marchés (RECAMP). Le RECAMP vise à contribuer à une plus grande participation du secteur privé dans les chaînes de valeur régionales et mondiales. L'objectif global du programme est de contribuer à l'approfondissement de l'intégration économique régionale du COMESA en améliorant la compétitivité du secteur privé, l'objectif spécifique étant d'accroître la participation du secteur privé à des chaînes de valeur régionales et mondiales durables par l'intensification de l'accès aux marchés et l'amélioration des entreprises et le climat d'investissement.

Le programme contribuera à la réalisation des dispositions du Traité du COMESA portant sur le développement du secteur privé. Le Traité du COMESA reconnaît l'importance des femmes en tant que lien économique vital dans la chaîne de l'agriculture, de l'industrie et du commerce. Les États membres sont convenus d'accroître la sensibilisation aux questions relatives aux femmes dans les entreprises au niveau politique ainsi que de promouvoir la participation effective des femmes aux activités commerciales et de développement du marché commun.

L'une des interventions prévues dans le cadre des programmes vise à renforcer la compétitivité des secteurs ciblés des chaînes de valeur dans le COMESA. Dans le cadre du programme, FEMCOM/COMFWB, étant l'une des institutions de mise en œuvre, soutient la documentation et le partage des meilleures pratiques sur les PME appartenant à des femmes et des jeunes dans les chaînes de valeur ciblées dans la région du COMESA.

FEMCOM met en œuvre son plan stratégique à moyen terme qui vise à promouvoir les petites et moyennes entreprises dirigées par des femmes. L'une des activités prévues dans le cadre du plan stratégique est la documentation et le partage des meilleures pratiques en matière d'entrepreneuriat pour les femmes entrepreneurs. À cet égard, des vidéos sur les filières manioc et textile ont été produites et partagées avec les femmes entrepreneurs. Ces vidéos visent à les informer sur la manière dont elles peuvent améliorer les performances de leurs entreprises.

FEMCOM/COMFWB a identifié certaines bonnes pratiques dans les chaînes de valeur ciblées dans le cadre du projet RECAMP qui doivent être documentées et partagées. Les vidéos seront partagées par voie électronique avec les sections FEMCOM/COMFWB.

C'est dans ce contexte que FEMCOM/COMFWB recherche un consultant pour documenter les meilleures pratiques ciblant les femmes et les jeunes entrepreneurs. Le documentaire vidéo sera partagé avec les entrepreneurs de la région du COMESA et au-delà, en tant que pratiques commerciales exemplaires sur la meilleure façon d'améliorer leurs propres entreprises.

Les objectifs spécifiques de la consultation sont les suivants :

- a. Développer/présenter un documentaire vidéo de motivation aux communautés, basé sur les bonnes pratiques, pour encourager les femmes et les jeunes entrepreneurs actuels et futurs
- b. Présenter les réussites d'entreprises africaines aux investisseurs dans des chaînes de valeur spécifiques.
- c. Utiliser des idées innovantes et créatives pour une diffusion efficace du message
- d. Produire une vidéo et des images de qualité et attrayantes en haute définition
- e. Faites passer le message du travail exemplaire des entrepreneurs présentés
- f. Livrer dans les délais le documentaire vidéo de qualité supérieure attendu

Profil du candidat/de la candidate :

- i. Être titulaire d'un diplôme en communication, réalisation de films, documentation visuelle ou équivalent
- ii. Justifier d'au moins cinq (5) années d'expérience professionnelle documentée dans le domaine de la rédaction, de la production, de la réalisation et du montage de films, de reportages et de documentaires
- iii. Avoir accès à des équipements de tournage, de lumière, de son et de montage de la plus grande qualité
- iv. Une bonne expérience en matière de tournage de documentaires variés et/ou sur des sujets similaires serait un avantage supplémentaire

Le Marché commun de l'Afrique orientale et australe (COMESA) et FEMCOM invite les consultant(e)s individuel(le)s éligibles à manifester leur intérêt à fournir ces services pour une durée de trois (3) mois. Les consultant(e)s intéressé(e)s doivent préciser dans leur curriculum vitae, qu'ils/elles sont qualifié(e)s pour fournir les services (description de missions similaires effectuées et d'expérience dans des conditions similaires, etc.)

Les consultant(e)s intéressé(e)s peuvent obtenir de plus amples informations à l'adresse ci-dessous pendant les heures de bureau, du lundi au vendredi, de 8h00 à 17h30. Les manifestations d'intérêt doivent être envoyées à l'adresse ci-dessous au plus tard le 5 octobre 2020 à 17h30, heure de Lilongwe (Heure Af centrale) et mentionner "Manifestation d'intérêt pour

"Documentaire vidéo pour les femmes et les jeunes entrepreneurs."

FEMCOM Secretariat
Ground Floor Zimbabwe House
City Centre P.O. Box 1499
Lilongwe – MALAWI
Email: JMasanche@comesa.int