

**السوق المشتركة**

**للشرق والجنوب الأفريقي**

**MARCHÉ COMMUN DE L’AFRIQUE ORIENTALE ET AUSTRALE**

**PRIX MÉDIAS DU COMESA - 2021**

Appel à candidatures

L

e Marché commun de l'Afrique orientale et australe --COMESA-- lance un appel à candidatures pour les Prix Médias édition 2021. Le programme desdits Prix est organisé chaque année afin de reconnaître et récompenser les journalistes ayant contribué à l'intégration régionale par des œuvres parues dans la presse et les médias électroniques.

**Objectif des Prix**

Les Prix visent à promouvoir la couverture médiatique des projets du COMESA en matière d’intégration régionale, et partant un accroissement notable de la sensibilisation, de la compréhension, de la participation et de l'appropriation.

Les paramètres pour les œuvres admissibles comprennent les suivants :

1. **La pertinence :** les œuvres doivent aborder les questions de développement économique pertinentes à l'intégration régionale telles que le commerce, le transport, l'aviation, l'énergie, les TIC, les investissements, le genre, l'agriculture, etc.
2. **Dimension régionale :** les œuvres doivent avoir une dimension régionale c’est-à-dire s'appliquant à ou applicable à plus d'un État membre du COMESA.
3. **La connaissance du COMESA:** les œuvres doivent démontrer la connaissance des programmes d'intégration régionale du COMESA.

L’on peut obtenir les informations sur les programmes du COMESA aux sources ci-après :

**Site Internet** : <http://www.comesa.int/>

**Facebook** : <https://www.facebook.com/>

**Twitter** : <https://twitter.com/comesa_lusaka>

Dans les États membres, les informations sont de même disponibles auprès des ministères qui coordonnent les activités du COMESA à l'échelle nationale. Ce sont souvent les ministères du Commerce, des Affaires étrangères et/ou de l'Intégration régionale. (<https://www.comesa.int/members/>)

**Éligibilité**

Les prix sont ouverts aux œuvres publiées et diffusées dans les catégories suivantes : presse écrite, radiodiffusion, télévision et médias en ligne. Seuls les journalistes originaires de l'espace COMESA peuvent concourir. Et le concours est ouvert aux journalistes à titre individuel, et non aux institutions ou organes médiatiques.

**Soumission des œuvres**

Les œuvres soumises doivent avoir été publiées ou diffusées par un organe médiatique reconnu dans l’un des 21 États membres du COMESA entre le **1er janvier 2020** et le **31 décembre 2020**.

Le formulaire de participation est disponible au site Internet du COMESA : [www.comesa.int](http://www.comesa.int)

**Langues**

Toutes les œuvres soumises pour le concours doivent être dans une des langues officielles du COMESA, à savoir : le français, l'anglais ou l'arabe.

**Catégories**

Les œuvres seront classées selon les catégories suivantes :

1. **Presse écrite :** les articles publiés dans les journaux, revues, magazines et bulletins d’information, de 700 (sept cent) mots au minimum et 1 500 (mille cinq cent) mots au maximum ;
2. **Radiodiffusion :** des documentaires ou des débats de 5 (cinq) minutes minimum et 10 (dix) minutes maximum, et ne dépassant pas 15 MB;
3. **Télévision :** des documentaires ou des débats de 5 (cinq) minutes minimum et 10 (dix) minutes maximum ;
4. **Médias en ligne/nouveaux médias :** les articles publiés dans les journaux (y compris les éditions en ligne), revues, magazines et bulletins d’information renommés, de 700 (sept cent) mots au minimum et 1 500 (mille cinq cent) mots au maximum.

**Sélection et remise des prix**

Les meilleures œuvres seront sélectionnées par un jury mis en place par le Secrétariat du COMESA et composé de spécialistes provenant des États membres. Les gagnants seront pris en charge pour prendre part au Sommet des chefs d'État du COMESA et recevront une récompense monétaire, un trophée et un certificat.

**Respect des droits d'auteur**

Toutes les œuvres soumises doivent être originales et conformes aux exigences en matière de droits d'auteur.

**Délai limite**

* Toutes les œuvres soumises doivent avoir été publiées ou diffusées entre **le** **1er janvier 2020** et le **31 décembre 2020.**
* Les soumissions doivent parvenir au Secrétariat du COMESA au plus tard **le 31 janvier 2021**.

**Soumission**

Un formulaire de participation est disponible au: [xxxxxxxxxxxx](http://www.comesa.int)

*Pour consulter les informations et les mises à jour sur les programmes du COMESA, prière de nous suivre sur l’adresse Twitter@comesa\_lusaka ou* [*www.comesa.int*](http://www.comesa.int)*, et d'« aimer » notre page Facebook.*

**Pour tous renseignements complémentaires, veuillez contacter** :

Head, Corporate Communications   
**COMESA Secretariat**   
Ben Bella Road, P.O. Box 30051, Lusaka, Zambie   
Tél.: +260 211 229725/32

Courriel: [pr@comesa.int](mailto:pr@comesa.int)

Site Internet: [www.comesa.int](http://www.comesa.int)

PRIX MÉDIAS DU COMESA - 2021

**FORMULAIRE DE PARTICIPATION**

**Veuillez remplir TOUS les espaces requis**:

1. Nom du candidat : …..…………………………………………………………………....
2. Pays  : ..…………………………………………………………………………………….
3. Organe médiatique : ……………………………………………………………………
4. Titre de l'œuvre : …………………………………………..………………………………  
     
    ....…………………….………………………………………………………………..……
5. Résumé succinct de l’article/du sujet

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. Lien en ligne avec l’article ou le clip : ……………….…………………………………..
2. Catégorie (veuillez cocher) :
3. Radio Presse Télévision En ligne
4. Où l’œuvre a-t-elle été publiée ou diffusée *(par ex. nom du journal /magazine /radio /télé)* :

……………………………………………………………………………………………

1. Date de publication/diffusion : ……………………………………………………
2. Tél.: ………………………………………………………………..…………………
3. Courriel: …………..…………………………………………………………….
4. WhatsApp: …………..…………………………………………………………….
5. Twitter: ………………………………………………………………….

***Envoyer à :***

Corporate Communications   
**COMESA Secretariat**   
**Email:** [**pr@comesa.int**](mailto:pr@comesa.int)

Téléphone : +260 211 229725/32

Site Web: www.comesa.int