



## COMESA lance sa Campagne 30 Jours de Femmes d’Affaires pour Célébrer les Entrepreneuses Africaines

- ***Une nouvelle campagne encourage les femmes à identifier et à faire connaître des femmes d'affaires dans tous les États membres du COMESA***
- ***La campagne offrira aux femmes de la région l'occasion de communiquer avec leurs homologues influentes en utilisant la plateforme 50 Millions de Femmes Africaines Prennent la Parole***
- ***La plateforme 50MFAPP permet aux femmes d'accéder à des ressources pertinentes et offre des possibilités de réseautage pour développer leurs entreprises***

**Lusaka, Thursday, 04 Mars 2021** – Le Marché Commun de l'Afrique Orientale et Australe (COMESA) a annoncé aujourd'hui le lancement d'une campagne régionale visant à populariser une plateforme pour les femmes d'affaires connue sous le nom de 50 Millions de Femmes Africaines Prennent la Parole (50MFAPP). Cette plateforme est un centre d'information et de réseautage pour les femmes de la région, leur offrant un guichet unique pour démarrer, développer et faire croître leurs entreprises ainsi que pour accéder à des services financiers et non financiers.

La campagne originale intitulée "30 jours de femmes dans les affaires" sera diffusé à la radio et sur les réseaux sociaux au cours du mois prochain. Elle vise à promouvoir la plateforme 50 Millions de Femmes Africaines Prennent la Parole (50MFAPP) aux Comores, à Djibouti, en RD Congo, en Égypte, en Éthiopie, en Érythrée, à Eswatini, à Madagascar, au Malawi, à l'Ile Maurice, aux Seychelles, au Soudan, en Tunisie, en Zambie et au Zimbabwe - les États Membres où le COMESA met en œuvre le projet 50 Millions de Femmes Africaines Prennent la Parole, au cours des deux prochains mois.

La campagne invite les femmes de la région à se connecter à la plateforme en ligne 50MFAPP [www.womenconnect.org](http://www.womenconnect.org) ou à télécharger l'application 50MFAPP depuis le Google ou l'Apple Store. Pour participer, les femmes devront s'inscrire sur la plateforme, puis soumettre de brèves anecdotes sur les femmes d'affaires qu'elles admirent le plus, en expliquant les raisons de leurs choix et ce qu'elles leur diraient si elles avaient la possibilité de les rencontrer en personne. Les contributions les plus éloquentes seront publiées sur la plateforme et celles qui les auront soumises auront peut-être l'occasion de rencontrer leurs modèles.

La plateforme 50MFAPP est mise en œuvre collectivement par le COMESA, la Communauté de l'Afrique de l'Est (CAE) et la Communauté Économique des États de l'Afrique de l'Ouest (CEDEAO). Elle est financée par la Banque Africaine de Développement (BAD) et permet aux femmes de 38 pays de ces trois blocs régionaux d'accéder, entre autres, à des informations sur la manière de gérer une entreprise, de recourir à des services financiers, de créer des opportunités commerciales en ligne et d'accéder à des outils de formation.



La Secrétaire Générale du COMESA, Mme Chileshe Mpundu Kapwepwe, qualifie la campagne de tremplin majeur pour faire connaître la plateforme qui permet aux femmes Africaines de s'engager dans l'apprentissage entre pairs, le mentorat et le partage des connaissances.

"Je considère cette campagne comme un catalyseur dans la création d'une impulsion plus que nécessaire, pour amener davantage de nos femmes à se connecter, à se mettre en réseau, et, en définitive, à tirer profit de cette plateforme. La campagne appelle les femmes à identifier et à célébrer les entrepreneuses qu'elles admirent le plus. Il s'agit d'une des principales composantes de l'initiative "50 Millions de Femmes Africaines Prennent la Parole", qui facilite le mentorat des femmes par les femmes".

Elle a ajouté : "La concomitance du lancement de cette campagne avec la célébration prochaine de la Journée internationale de la Femme ce 8 Mars, offre aux femmes un cadre privilégié pour célébrer les réalisations sociales, économiques, culturelles et politiques des femmes dans notre région".

**-FIN-**

#### **Note aux éditeurs(rices)**

#### **A propos de la campagne des 30 jours de femmes d'affaires - #30JoursdeFA**

La campagne 30 jours de femmes d'affaires vise à promouvoir la plateforme 50 Millions de Femmes Africaines Prennent la Parole (50MFAPP) dans les États Membres du COMESA en invitant les femmes de la région à se connecter à la plateforme en ligne 50MFAPP [www.womenconnect.org](http://www.womenconnect.org) ou à télécharger l'application 50MFAPP, puis à soumettre de courtes anecdotes sur les femmes d'affaires qu'elles admirent le plus, en indiquant les raisons de leurs choix et ce qu'elles leur diraient si elles avaient la possibilité de les rencontrer en personne. Les contributions les plus éloquentes seront publiées sur la plateforme et celles qui les auront soumises pourront avoir l'occasion de rencontrer leurs modèles.



SOMAWSP | Celebrating African Women in Business

## "IF I COULD MEET BENEDICTE MUNDELE, WHAT WOULD I TELL HER?"

Visit [www.womenconnect.org](http://www.womenconnect.org)

and nominate women entrepreneurs you  
admire and they could be featured on the  
SOMAWSP website.



**Benedicte Mundele**  
Fresh Food Entrepreneur,  
Kivu, DRC Congo



### À propos du COMESA

Le COMESA est une communauté économique régionale établie par le Traité de 1994. Elle rassemble 21 États Membres, avec une population de plus de 583 millions d'habitants, dans un système de coopération pour une croissance et une prospérité économique durables par le biais de l'intégration régionale.

### À propos de la plateforme "50 Millions de Femmes Africaines Prennent la Parole"

La plateforme numérique 50 Millions de Femmes Africaines Prennent la Parole (50MFAPP) est une initiative visant à donner à des millions de femmes en Afrique les moyens de créer, de développer et de faire croître leurs entreprises en leur offrant un guichet unique pour leurs besoins spécifiques en matière d'information. Disponible via le web et sur les téléphones portables sous forme d'application, la plateforme facilite un échange dynamique d'idées entre les femmes entrepreneures grâce à une fonctionnalité intégrée de réseau social pour les lier les unes avec les autres afin de favoriser l'apprentissage entre pairs, le mentorat, le partage des connaissances et de permettre l'accès aux services financiers et aux opportunités de marché entre les zones urbaines et rurales, et au-delà des frontières. La plateforme dessert 38 pays des blocs COMESA, CEDEAO et EAC et est financée par la Banque Africaine de Développement.

Pour plus d'informations sur la plateforme numérique, visitez : [www.womenconnect.org](http://www.womenconnect.org).

### Contacts

- Porte-parole disponible. Pour programmer une interview, contacter :
- COMESA – Chef de la Communication Institutionnelle : Mwangi Gakunga; [MGakunga@comesa.int](mailto:MGakunga@comesa.int)
- COMESA - Responsable des Contenus 50MFAPP: Edward Ssekalo; [ESsekalo@comesa.int](mailto:ESsekalo@comesa.int); +256755191076



- Responsable d'équipe ADRES Group: Martin Muruli; [martin@adrescg.com](mailto:martin@adrescg.com)